

## Progetti di promozione delle filiere produttive – 2021

*Programma regionale per le attività produttive, Attività 4.1*

### OBIETTIVI DEL BANDO

Raccogliere proposte progettuali promosse da imprese dell'Emilia-Romagna **strutturate e già internazionalizzate** volte a **promuovere le filiere produttive sui mercati internazionali**, favorendo in particolare l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese ad essa associate, la diversificazione dei mercati, la sostituzione delle importazioni. Il bando fornisce alle imprese **"capo-filiera"** risorse finanziarie a **fondo perduto** per sviluppare assieme e a beneficio dei propri subfornitori/imprese della propria filiera percorsi congiunti e innovativi di internazionalizzazione produttiva in grado di migliorare il posizionamento competitivo del sistema produttivo regionale a livello di filiera specializzata.

### SOGGETTI BENEFICIARI

Possono presentare domanda di contributo le imprese strutturate e già internazionalizzate con sede in Emilia-Romagna, che assumano il **ruolo di Promotore e realizzatore del progetto**.

Per impresa strutturata e internazionalizzata si intende un'impresa con le seguenti caratteristiche:

- avere esportato più del 30% del proprio fatturato annuo nell'ultimo biennio 2018-2019 o 2019-2020, oppure avere almeno un'unità operativa attiva nel mercato target del progetto;
- avere un fatturato annuo di almeno 5.000.000 di euro nell'ultimo anno o nel 2019;
- avere una adeguata capacità organizzativa che sarà verificata tramite numero e ruolo del personale indicato per la realizzazione del progetto;
- avere un'attività di impresa coerente con la filiera e il mercato target indicati nel progetto, ed evidenziare un brand riconosciuto;
- svolgere un ruolo di "capo-filiera" in Regione o in Italia, ovvero poter dimostrare una propria rete di subfornitura o di collaborazione per la produzione di beni e servizi venduti nel paese target.

**I progetti dovranno comprendere l'adesione di almeno 5 piccole e medie imprese (PMI) regionali** che parteciperanno inderogabilmente ai progetti; oltre alle 5 PMI potranno partecipare ai progetti anche altre imprese di grande dimensione, quando ciò sia utile a garantire un maggiore successo al progetto stesso.

Le imprese devono esercitare **attività industriale di produzione di beni e servizi**, come indicato dall'art. 2195 del c.c. (esclusa impresa agricola).

Le imprese (promotore e PMI beneficiarie), in caso di approvazione della proposta, dovranno costituirsi in una Associazione Temporanea di imprese (ATI), finalizzata alla realizzazione dell'iniziativa. L'azienda promotrice ha il ruolo di mandatario capofila dell'ATI ed assume gli impegni finanziari e gli obblighi derivanti dal bando.

### ENTE EROGATORE

Regione Emilia-Romagna

### TIPOLOGIA DI AZIONI ED INTERVENTI FINANZIATI

Il progetto deve definire chiaramente una **strategia di internazionalizzazione della filiera coinvolta**. Deve riguardare di norma percorsi o azioni di internazionalizzazione focalizzati su un solo paese.

Saranno considerati prioritari i seguenti paesi: USA, CANADA, UK, GERMANIA, FRANCIA, SPAGNA. Eventuali

progetti basati prevalentemente su azioni di accoglienza di operatori esteri sul territorio regionale possono prevedere le azioni di ricerca partner e gli inviti da più paesi.

#### SPESE AMMISSIBILI

Sono considerate ammissibili le seguenti spese sostenute dalla data di apertura dei termini per la presentazione delle domande **al 31 dicembre 2023**:

- spese per servizi e consulenze esterne di valutazione e assistenza alle imprese per **l'organizzazione di incontri d'affari, ricerca partner** (anche da remoto, con strumenti digitali) e per **missioni all'estero**;
- spese per beni, servizi per la **realizzazione di visite aziendali, seminari, workshop, convegni, incoming di operatori esteri** (inclusi i costi di viaggio, vitto e alloggio), altri eventi promozionali;
- spese per la **partecipazione ad eventi fieristici** (anche fiere virtuali, in format digitalizzati), **esclusivamente in forma collettiva** (quali: affitto dello spazio espositivo collettivo, allestimento dello stand collettivo, trasporti, interpreti e hostess);
- **studi** volti a valutare la **fattibilità** di investimenti commerciali, produttivi, di servizio, ad esclusione degli studi generali congiunturali e di presentazione paese. È ammessa anche la consulenza per la predisposizione di un piano strategico pluriennale di filiera o settore oggetto degli interventi del progetto;
- ideazione, produzione, traduzione e stampa di **materiali informativi o siti web collettivi**;
- realizzazione di **campagne di marketing digitale** o di **vetrine digitali** in lingua estera;
- consulenze per l'accrescimento delle potenzialità delle imprese partecipanti attraverso servizi di **analisi e orientamento specialistico**, anche di avvicinamento ai servizi digitali, quali ad esempio piattaforme o sistemi di pagamento digitali; preparazione di un piano export digitale (tali servizi devono essere forniti da professionisti o società di consulenza specializzate in materia);
- **viaggi, vitto e alloggio all'estero del personale incaricato** dal promotore e viaggi vitto e alloggio di massimo due rappresentanti per ciascuna delle imprese aderenti per la partecipazione alle iniziative del progetto nel paese target.

#### ENTITA' DEL CONTRIBUTO

I contributi sono concessi nella misura massima del **50% della spesa ammissibile** e per un **importo massimo di 200.000 euro**. **I progetti devono avere un valore minimo di € 50.000**.

La quota di contributo a diretto beneficio del promotore del progetto non deve essere inferiore al 20% del contributo complessivo né superiore al 30%.

Regime di aiuto: "de minimis"

#### PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande devono essere trasmesse **entro e non oltre le ore 16.00 del 10 settembre 2021** mediante **posta elettronica certificata** (PEC) all'indirizzo [sportelloestero@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:sportelloestero@postacert.regione.emilia-romagna.it)

Link al bando e alla modulistica:

<https://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/internazionalizzazione/progetti-di-promozione-delle-filiere-produttive-2021>

Per maggiori informazioni: Marilena Raule [m.raule@innovacoop.eu](mailto:m.raule@innovacoop.eu) | Tel: 051.509939- Cell: 377.1255713