



GREEN COOP

PERCORSO FORMATIVO

Strategie, piani di azione,
strumenti e modelli
dell'**imprenditorialità sostenibile**

4 moduli / 32 ore

Promosso da



Realizzato da



In collaborazione con



Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna L.R. 6/2006



La capacità delle aziende di collocare al centro delle proprie strategie la salvaguardia dell'ambiente, la lotta al cambiamento climatico, la sostenibilità di lungo periodo dei processi produttivi, non è solo un preciso e impellente **dovere civico e morale**, ma una straordinaria opportunità di **sviluppo e crescita imprenditoriale** nei prossimi anni.

A maggior ragione per le cooperative, che fanno della **sostenibilità sociale e ambientale** uno dei pilastri fondamentali della loro natura di impresa.

E' ormai assodato come l'impegno di un'azienda ad adottare politiche che mirano al contenimento delle emissioni di sostanze nocive, alla riduzione degli sprechi, alla sostituzione delle fonti di energia in ottica rinnovabile, alla compensazione tramite percorsi di afforestazione, rappresentino leve strategiche per definire la propria **identità**, su cui investire anche in ottica di **comunicazione dedicata**.

Il percorso formativo, volutamente **itinerante**, si articola su **quattro giornate**, in cui verranno esplicitate e approfondite tematiche cruciali per sensibilizzare i partecipanti verso gli Obiettivi dell'**Agenda 2030**, le **politiche ESG** e la nuova **Tassonomia Verde della UE**.

4 giornate di alta formazione / 32 ore

Modulo 1. SOSTENIBILITÀ E SVILUPPO STRATEGICO

Modulo 2. GESTIONE PROCESSI E ECODESIGN

Modulo 3. TASSONOMIA VERDE E FINANZA SOSTENIBILE

Modulo 4. RIDUZIONE E COMPENSAZIONE

A chi è rivolto

Presidenti, membri di Cda, manager e responsabili aziendali di tutti i settori coinvolti nell'implementazione di decisioni e attuazioni strategiche inerenti i temi della sostenibilità, in particolare i responsabili Sostenibilità, CSR e HSE o i responsabili di funzioni specifiche.

Best practice

Ogni modulo prevede una parte formativa tenuta da esperti delle materie trattate e le testimonianze di casi aziendali eccellenti che fungono da modello e ispirazione.



Modulo 1. Sostenibilità e sviluppo strategico

Obiettivi generali

Il modulo parte dall'**analisi dell'emergenza ambientale** ed approfondisce il quadro di riferimento dell'approccio green delle imprese, in termini del **triplice impatto: ambientale, sociale ed economico**.

La riflessione si concentra sul sistema imprenditoriale e organizzativo, e l'adozione di **una visione orientata alla sostenibilità**, attraverso conoscenze e competenze su cui basare la **costruzione di una strategia integrata** ed un **piano di comunicazione** che favorisca un nuovo posizionamento della **brand identity**.

Contenuti

- Evoluzione della CSR: dalla shareholder alla stakeholder maximization
- Concetto di sostenibilità: impatto ambientale, sociale ed economico
- Cambiamento culturale, spinta normativa e tecnologica
- Sostenibilità come fattore di competitività
- Analisi ESG di settore: benchmarking per comprendere il posizionamento
- Il marketing sostenibile

Partner NOMISMA

Società primaria che realizza ricerche di mercato e consulenze in diversi ambiti e settori, rivolgendosi ad imprese, associazioni e istituzioni pubbliche. Attiva da più di 35 anni, Nomisma ispira il suo operato al significato del nome greco: "il valore reale delle cose".

Data

9/11/2022

Location

Bologna

8

ore



Modulo 2. Gestione processi e ecodesign

Obiettivi generali

Valutare le opportunità del nuovo scenario ed individuare gli ambiti aziendali e le modalità con cui intercettare il cambiamento.

Il **modello ecodesign** riguarda l'intero processo d'ideazione e progettazione di azioni che, nel rispetto delle normative europee ed internazionali, hanno lo scopo di ridurre al minimo l'impatto ambientale.

Contenuti

- Governance e gestione dei rischi all'interno dell'azienda
- Ricostruzione e valorizzazione della supply chain
- Certificazioni di prodotto e di processo: ISO, Life Cycle Assessment, Carbon Footprint
- Dichiarazione Ambientale di Prodotto EPD
- Comunicazione e Reporting

Partner NOMISMA

Società primaria che realizza ricerche di mercato e consulenze in diversi ambiti e settori, rivolgendosi ad imprese, associazioni e istituzioni pubbliche. Attiva da più di 35 anni, Nomisma ispira il suo operato al significato del nome greco: "il valore reale delle cose".

Data

30/11/2022

Location

Romagna,
Ravenna

8

ore



Modulo 3. Tassonomia verde e finanza sostenibile

Obiettivi generali

Approfondire il tema della tassonomia verde sviluppata dalla Commissione Europea che punta a facilitare gli investimenti necessari per conseguire gli obiettivi climatici europei, favorendo la transizione verso **un'economia di produzione e consumi a basso contenuto di carbonio** e la creazione di un modello di sviluppo sostenibile.

In questo processo, il settore finanziario riveste un ruolo centrale.

Contenuti

- Tassonomia Europea (Commissione europea)
- Corporate sustainability directive
- Evoluzione della normativa bancaria
- La pianificazione integrata finanziaria e di sostenibilità
- I prodotti finanziari ed i contributi europei
- Rating ESG

Partner KON

KON opera nel campo della consulenza strategica e di corporate finance e più nello specifico: finanza strutturata, finanza strategica, organizzazione, 231 262 Internal Audit, Business Development, controllo di gestione, assistenza quitazione e supporto private equity.

Data

14/12/2022

Location

Emilia Ovest,
Reggio Emilia

8

ore



Modulo 4. Riduzione e compensazione

Obiettivi generali

Scegliere energia rinnovabile e usarla in maniera efficiente permette di ridurre il proprio impatto ambientale.

I passi da fare sono: il primo è calcolare le emissioni di gas ad effetto serra generate dall'attività con un metodo scientifico; il secondo è ridurre la CO2 in eccesso grazie all'utilizzo di tecnologie più efficienti, materie prime più ecologiche; il terzo è compensare le emissioni residue con l'acquisto di crediti di carbonio generati attraverso interventi di creazione e tutela di foreste in crescita.

Contenuti

- I gas ad effetto serra: compensazione delle emissioni
- Crediti di carbonio: cosa sono, funzionamento, standard internazionali
- Transizione energetica e fonti rinnovabili
- Incentivi, normative e soluzioni a supporto dell'efficienza energetica e delle imprese
- Le comunità energetiche: regole, aspetti tecnici e di realizzabilità

Partner LIFEgate

LifeGate nasce nel 2000 e oggi è una società benefit considerata il punto di riferimento della sostenibilità. Conta su una community di oltre 5 milioni di persone interessate e appassionate ai temi legati alla sostenibilità.

Data

19/01/2023

Location

Estense,
Modena

8

ore

ISCRIZIONI

POSTI LIMITATI

Imprese associate

€ 200 euro + IVA (quota a partecipante)

*La partecipazione al corso da parte delle cooperative aderenti a Legacoop Emilia Romagna è sostenuta dall'Associazione con **Voucher di € 800 messo a disposizione di ogni iscritto.***

Legacoop investe su questo percorso formativo al fine di favorire la creazione di una nuova cultura sostenibile e lo sviluppo di progettualità.

Imprese non associate

€ 1.000 euro + IVA (quota a partecipante)

Promosso da



Realizzato da



In collaborazione con

